Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Байкаловский детско-юношеский центр «Созвездие»

Принята на заседании
Педагогического совета
от 31.08.2026 г.
Протокол № 1

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Рагозина Юлия Александровна
Директор МАУ ДО Байкаловский ДЮЦ «Созвездие»
Сертификат действителен с 10.02.2025 по 09.02.2028

Утверждаю: директор
МАУ ДО Байкаловский ДЮЦ
«Созвездие» Ю.А.Рагозина
приказ от 31.08.2026 г. № 68-ОД

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Школа специалистов онлайн-проектов»

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

педагог дополнительного образования
Шмелева Юлия Владимировна

с. Байкалово, 2026 г.

Основные характеристики программы
Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа специалистов онлайн-проектов» предназначена для изучения разработки и продвижения онлайн-курса, используя современные инструменты и платформы.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами: Дополнительная общеобразовательная программа соответствует нормативным правовым актам и государственным программным документам:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242);
6. Устав МАУ ДО Байкаловский ДЮЦ «Созвездие» (2024 год);
7. Положение о дополнительных общеобразовательных программах (утв. Приказом директора МБУ ДО Байкаловский ДЮЦ «Созвездие» № 52б-ОД от 25.08.2023);
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Актуальность программы также обусловлена необходимостью предоставления качественного дополнительного образования детям из удаленных поселений Байкаловского района и других территорий, для которых дистанционный формат является единственно доступным. Программа позволяет тиражировать успешные образовательные практики МАУ ДО

Байкаловский ДЮЦ «Созвездие» и обеспечивать равный доступ к современным цифровым знаниям и навыкам, востребованным на рынке труда. Она развивает навыки создания образовательного контента, позволяя широкой аудитории получить доступ к знаниям в гуманитарных областях. Обучение включает практическое применение инструментов продвижения, формируя навыки эффективной коммуникации и социальной ответственности. Программа способствует развитию критического мышления и способности самостоятельно создавать и распространять ценный образовательный контент. В итоге, выпускники получают востребованные навыки работы в сфере онлайн-образования и социальных коммуникаций.

Цель и задачи программы

Цель программы

Обучить учащихся созданию и продвижению собственных цифровых онлайн-проектов (медиа, сообществ, сервисов) с использованием современных инструментов искусственного интеллекта, нейросетей и технологий вайбкодинга.

Задачи программы

1. Образовательные:

- Обучить учащихся основам разработки и реализации онлайн-проектов социально-гуманитарной направленности.
- Сформировать знания о различных форматах цифрового контента (текст, видео, интерактивные карты, боты) и инструментах для его создания.
- Обучить практическим навыкам работы с нейросетями (генерация текстов, идей, изображений и видео) и написанию эффективных промтов.
- Познакомить с основами вайбкодинга (no-code) для создания цифровых продуктов без программирования (лендинги, чат-боты, квизы).
- Обучить методам анализа целевой аудитории и стратегиям продвижения проектов в социальных сетях и мессенджерах.
- Сформировать навыки создания качественного визуального и текстового контента, адаптированного для онлайн-среды.

2. Воспитательные:

- Воспитывать ответственность за качество создаваемого контента, его достоверность (особенно при работе с ИИ) и воздействие на аудиторию.
- Развивать навыки командной работы, сотрудничества и взаимопомощи в процессе создания групповых проектов.
- Формировать умение планировать свою работу, распределять время и эффективно управлять ресурсами.
- Способствовать развитию коммуникативных навыков и умению ярко презентовать свой проект.

- Воспитывать толерантность и уважение к различным мнениям при создании контента социально-гуманитарной направленности.

3. Развивающие:

- Развить креативность, фантазию и творческое мышление учащихся с помощью инструментов искусственного интеллекта.
- Повысить уровень цифровых компетенций и навыков работы с передовыми технологиями (ИИ, нейровидео, конструкторы).
- Развить навыки самостоятельного поиска, критического анализа и верификации информации.
- Улучшить навыки публичных выступлений, проведения прямых эфиров и презентации собственных проектов.
- Способствовать развитию аналитических и критических навыков мышления при работе с большими объемами данных.
- Повысить уровень самостоятельности, инициативности и адаптивности к быстро меняющимся технологиям.

Адресат программы: обучающиеся 14-18 лет, проживающие на территории Байкаловского района. Набор в группы осуществляется на добровольной основе, без предъявления требований к уровню предварительной подготовки. Формирование учебных групп дистанционного обучения проводится на основе поданных заявлений от родителей (законных представителей) обучающихся**.**

Режим занятий: Программа реализуется в очном формате с применением электронного обучения. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (итого 2 часа в неделю). Продолжительность академического часа занятия – 40 минут. Общая продолжительность программы – 72 часа.

Особенности организации образовательного процесса: Для реализации программы используются современные онлайн-сервисы и платформы: мессенджеры (MAX, Telegram, ВКонтакте), видеоконференции (Zoom), облачные документы (Google Документы, Таблицы), а также инструменты искусственного интеллекта и no-code-конструкторы; платформы для сборки сайтов и квизов Chatium, Tilda и др.).

Взаимодействие педагога с обучающимися включает:

- проверку выполненных заданий;
- отправку обратной связи и результатов проверки через чаты или электронную почту;
- консультационную поддержку по работе с цифровыми инструментами;
- помощь в поиске и верификации информации.

Занятия могут быть организованы в следующих формах:

- Онлайн-вебинары и видеоуроки (синхронное взаимодействие в режиме реального времени) для разбора новой темы, инструктажа и демонстрации работы нейросетей.
- Chat-занятия для оперативных консультаций, обсуждений и обмена ссылками на полезные ресурсы.
- Автономная работа (асинхронное взаимодействие): обучающиеся самостоятельно изучают учебные материалы (видеозаписи, инструкции, промпты) и выполняют практические задания.
- Проектная деятельность – индивидуальная и групповая работа над созданием собственного цифрового продукта (авторского канала, чат-бота, интерактивной карты, видеоролика и т.д.).

Формы обучения: с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Формы подведения итогов реализации программы: защита итогового проекта в формате видеоконференции, тестирование, оценка выполненных практических заданий (предоставленных в виде электронных файлов: презентаций, текстовых документов, видеороликов, скриншотов, ссылок на созданные ресурсы).

Общая характеристика содержания программы

Курс состоит из отдельных модулей. Модуль понимается как логически завершённая единица содержания образования. Модульная структура и практическая направленность курса обуславливают успешное применение метода проектов в системе образования, поскольку содержание модулей предполагает освоение способов деятельности, положенных в основу формирования ключевых компетентностей. Каждый модуль в рамках курса автономен и самодостаточен.

Содержание программы
Учебный план

№	Наименование раздела (темы)	Всего:	теория	практика	Формы аттестации
1	Введение в онлайн проекты	4	2	2	Зачет
2	Нейросети для генерации текста и идей	8	2	6	Зачет
3	Нейросети для визуала: картинки и видео	10	2	8	Зачет
4	Вайбкодинг: цифровые продукты без кода	10	2	8	Зачет

5	Презентация и визуализация с ИИ	8	2	6	Зачет
6	Ведение и продвижение социальных сетей	12	2	10	Зачет
7	Организация онлайн-встреч и эфиров	6	2	4	Зачет
16	Анализ целевой аудитории	4	2	2	Зачет
17	Подготовка и презентация итогового проекта	10	2	8	Зачет
Итого занятий		72	18	54	

Содержание учебного плана

Модуль 1: Введение в онлайн-проекты и ИИ

Теория: Что такое онлайн проект. Генерация идей. Анализ рынка и ЦА

Практика: Обзор нейросетей. Правила написания промтов.

Модуль 2: Нейросети для генерации текста и идей

Теория: Нейросети в помощь проектировщику: генерация тем и планов

Практика: Написание постов и статей с помощью ИИ. Работа с промтами

Создание сценариев для роликов и презентаций Практическая работа: создание контент-плана для проекта с ИИ

Модуль 3: Нейросети для визуала: картинки и видео

Теория: Генерация изображений. Обложки для проектов. Нейро-арт: создание уникального визуала для соцсетей. Нейровидео: обзор инструментов (оживление фото, генерация видео).

Практика: оживляем картинки и создаем видео. Сборки мини-ролика с помощью ИИ (текст+картинка+видео+озвучка).

Модуль 4: Вайбкодинг: цифровые продукты без кода

Теория: Что такое вайбкодинг. Обзор конструкторов

Практика: Создание лендинга для своего проекта. Создание интерактивных карт и квизов. Чат-боты: как создать своего бота без программирования.

Практическая работа: создание собственного цифрового мини-продукта

Модуль 5: Презентации и визуализации с ИИ

Теория: Современные инструменты для презентаций. Как ИИ помогает делать слайды и инфографику.

Практика: Работа с текстом и структурой выступления. Создание презентаций для проекта с помощью ИИ.

Модуль 6: Ведение и продвижение социальных сетей

Теория: Выбор соцсети. Основы ведения паблика. Создание контент-плана на месяц.

Практика: пишем и оформляем пост (текст+визуал). Как продвигать сообщество: привлечение аудитории. Планирование и ведение собственной

рубрики. Анализ статистики и обратной связи.

Модуль 7: Организация онлайн-встреч и эфиров

Теория: Работа в Zoom: создание конференций и запись.

Практика: Подготовка к прямому эфиру, работа с чатом. Проведение пробного эфира

Модуль 8: Анализ целевой аудитории

Теория: Методы исследования ЦА.

Практика: Создание портрета идеального клиента. Адаптация контента под ЦА

Модуль 9: Подготовка и презентация итогового проекта

Теория: Структура проекта: цель, задачи, этапы.

Практика: Самостоятельная работа над проектами. Подготовка к защите: сборка, презентация, репетиция. Итоговая конференция. Защита проектов

Организационно-педагогические условия

Календарный учебный график

	Основные характеристики образовательного процесса	
	Количество учебных недель	36
	Количество учебных дней	36
	Количество часов в неделю	2
	Количество часов	72
	Количество недель в I полугодии	17
	Количество недель во II полугодии	19
	Начало занятий	7 сентября
	Выходные дни	1-8 января
	Окончание учебного года	31 мая

Планируемые результаты

Предметные результаты:

В результате работы по программе курса обучающиеся должны знать:

- Принципы создания и продвижения современных онлайн-проектов и контента.
- Возможности использования нейросетей (ИИ) для генерации текстов, идей, изображений и видео.
- Основы вайбкодинга и работы с no-code-конструкторами (создание сайтов, карт, чат-ботов без программирования).
- Правила написания эффективных промтов (запросов) для нейросетей.
- Умение разрабатывать структуру и контент для социальных сетей и

авторских каналов с учетом целевой аудитории.

- Владение навыками SMM-продвижения с использованием инструментов искусственного интеллекта.
- Умение проводить эффективные прямые эфиры, записывать видеоролики и взаимодействовать со зрителями.
- Навыки анализа целевой аудитории и адаптации контента под ее потребности.
- Умение презентовать свой проект и убедительно отвечать на вопросы.
- Навыки использования аналитических инструментов для оценки эффективности продвижения.

Личностные результаты:

У обучающихся будут сформированы:

- Развитие самостоятельности и ответственности за результаты своей работы.
- Формирование навыков самоорганизации, тайм-менеджмента и планирования.
- Развитие креативности и творческого мышления через использование современных ИИ-инструментов.
- Повышение уровня цифровой грамотности и адаптивности к новым технологиям.
- Формирование умения работать в команде и эффективно взаимодействовать с другими людьми.
- Развитие навыков саморефлексии и анализа собственной деятельности.
- Повышение уверенности в себе и своих способностях при создании цифровых продуктов.
- Развитие предпринимательского мышления и умения видеть возможности для развития.

Регулятивные результаты:

Обучающийся научится:

- Планировать свою работу и эффективно управлять временем.
- Контролировать процесс выполнения заданий и корректировать его в случае необходимости.
- Ставить цели и определять критерии их достижения.
- Навыкам самоконтроля и самооценки.
- Работе по алгоритму, следуя инструкциям (в том числе при работе с ИИ).
- Способности адекватно оценивать свои возможности и принимать решения.

Познавательные результаты:

Обучающийся научится:

- Анализировать информацию и выявлять закономерности.
- Осуществлять поиск, обработку и систематизацию информации из различных источников.
- Критически оценивать информацию и делать выводы (в том числе проверять факты после генерации нейросетью).
- Сравнивать, обобщать и делать выводы.
- Применять полученные знания на практике при создании цифровых проектов.
- Развивать навыки информационного поиска и анализа данных.

Коммуникативные результаты:

Обучающийся научится:

- Ясно и четко излагать свои мысли как устно, так и письменно.
- Эффективно общаться и взаимодействовать в команде.
- Аргументировать свою точку зрения и отстаивать ее.
- Слушать и понимать других людей.
- Владеть навыками публичных выступлений и презентаций.
- Работать в команде, учитывать чужое мнение и находить компромиссы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- Учитывать разные мнения и интересы, обосновывать собственную позицию.
- Понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы.
- Аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров при выработке общего решения.
- Задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества.
- Осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.
- Адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Материально-техническое обеспечение

Для педагога: персональный компьютер/ноутбук с выходом в высокоскоростной интернет, веб-камера, микрофон, программное обеспечение для записи и монтажа видео, проведения видеоконференций.

Для обучающегося: персональный компьютер/ноутбук или смартфон/планшет со стабильным выходом в интернет, веб-камера, микрофон (желательно).

Используемые электронные ресурсы и платформы: видеохостинг RuTube, сервисы Яндекс (Документы, Таблицы, Формы), платформа для видеоконференций Zoom, социальные сети (ВКонтакте, Telegram, MAX), нейросети.

Методические материалы

№ п/п	Название раздела/темы	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Формы учебного занятия
1	Выбор темы проекта	Презентация "Генерация идей", шаблон анализа ниш, гайд "Как выбрать прибыльную тему", примеры успешных курсов, чек-лист валидации идеи	Мозговой штурм, кейс-стади, проблемное изложение, индивидуальные консультации	Вебинар, самостоятельная работа, онлайн-консультации
2	Форматы образовательной онлайн-среды	Сравнительная таблица форматов, шаблоны для командной работы, глоссарий терминов, примеры разных форматов курсов	Групповая дискуссия, работа в малых группах, интерактивное голосование, демонстрация	Вебинар, практикум
9	Создание презентаций	Шаблоны презентаций, библиотека иконок и шрифтов, гайд по визуальному оформлению, критерии оценки	Визуализация информации, дизайн-мышление, креативные техники	Мастер-класс, творческая мастерская
10	Яндекс.Формы	Шаблоны анкет, примеры опросов, критерии эффективных форм, инструкция по настройке логики	Практическое конструирование, тестирование форм, анализ результатов, оптимизация	Инструктирование, практикум
11	Создание видеороликов	Чек-лист видеосъемки, монтажные схемы, библиотека музыки и эффектов, критерии оценки видео	Показ с комментариями, практический монтаж, разбор ошибок, сторителлинг	Видео-урок, индивидуальные консультации
12	Яндекс Таблицы и Документы	Шаблоны таблиц для планирования, инструкции по совместной работе, примеры документов	Коллаборативное обучение, групповая работа с документами, реальное проектирование	Практикум, групповая работа

13	Zoom	Инструкция по настройкам Zoom, чек-лист проведения вебинаров, скрипты модерации, гайд по интерактивам	Репетиция вебинаров, пробные запуски, запись и разбор выступлений	Тренинг, пробные выступления
14	Ведение и продвижение социальных сетей	Шаблоны контент-планов, библиотека постов, инструменты аналитики SMM, кейсы продвижения	Контент-анализ, практическое ведение соцсетей, A/B тестирование постов, работа с метриками	Практикум, разбор кейсов, воркшоп
15	Проведение прямых эфиров	Скрипты эфиров, чек-лист подготовки, гайд по работе с возражениями, примеры успешных эфиров	Репетиция эфиров, ролевые игры, запись и анализ выступлений, работа с камерой	Тренинг, практическое проведение эфиров
16	Анализ целевой аудитории	Шаблоны портретов ЦА, методы исследования, опросники, карты эмпатии, инструменты аналитики	Маркетинговое исследование, анализ данных, сегментация аудитории, создание аватара клиента	Исследовательский семинар, практикум
17	Презентация онлайн-проекта	Шаблон презентации проекта, критерии оценки, рекомендации по выступлению, карта ответов на вопросы	Пробные защиты, публичные выступления, ответы на вопросы, работа с обратной связью	Итоговая конференция, защита проектов

Литература для педагога

«Нейросети для образования: практическое руководство» — Смирнова Е., 2023.

«Искусственный интеллект в проектной деятельности школьников» — Козлов А., 2024.

«Промпт-инжиниринг: как общаться с нейросетями» — Иванов Д., 2023.

«Вайбкодинг и no-code: создание цифровых продуктов без программирования» — Петрова М., 2024.

«Творческое мышление и генерация идей с помощью ИИ» — Орлова С., 2023.

«Командная работа в виртуальной среде» — Васильева Н., 2020.

«Медиаграмотность и проверка фактов в эпоху ИИ» — Соколов В., 2024.

«Как создать эффективную презентацию» — Костина И., 2019 (остается актуальной).

«Презентации. Графика и визуализация» — Зайцева Н., 2021.

«Как снимать и монтировать видео» — Синицын Д., 2021.

«Социальные медиа для образовательных проектов» — Громов С., 2020.

«Прямые эфиры: как привлечь аудиторию» — Егорова Т., 2021.
«Как определить свою ЦА» — Луговой А., 2019.

Литература для обучающихся

«Нейросети на каждый день: просто о сложном» — для школьников, 2023.
«Как придумать идею и воплотить её в жизнь» — Творческая мастерская, 2021.
«Основы создания контента для соцсетей» — Молодежное медиа, 2022.
«Первый шаг в вайбкодинг: создай свой сайт или бота» — цифровой самоучитель, 2024.
«Гид по безопасному использованию ИИ» — памятка для подростков, 2024.